



PRESSEINFORMATION

Köln, 29. April 2021

Ja, wir sind mit dem (Lasten-)Radl da REWE Lieferservice rollt Fahrrad-Hub Pilotprojekte aus

Frische Lebensmittel, einfach online bestellt und bequem bis an die Wohnungstür geliefert - so kennen die Kunden den REWE Lieferservice seit zehn Jahren. In 75 Städten plus Umland sind die Kunden bereits vom Service des Marktführers überzeugt. Seit einem Jahr testet REWE bereits zusätzlich die Auslieferung per Muskelkraft: Im Kölner Süden startete die Auslieferung per Lastenräder, die vom zentralen Food Fulfillment Center (FFC) versorgt werden und aus einem innerstädtischen Umschlagplatz, dem sogenannten Hub, auf die Tour gehen. Mit Erfolg: Jetzt schaltet der Lieferservice einen Gang höher und liefert auch in Berlin und Hamburg per Fahrrad aus.

Nach einer bildlich gesprochenen Erdumrundung mit rund 40.000 Kilometern im ersten Praxistest stand fest: Das läuft rund, eignet sich für die Belieferung der Kunden des REWE Lieferservice in Ballungsräumen und sorgt bei Passanten und Kunden für Begeisterung. "Wir sind in den ersten Wochen selbst geradelt, haben die Lieferungen am FFC eingeladen und an die Kunden im Kölner Süden geliefert. Dadurch haben wir hautnah direkt viele Erkenntnisse sammeln können und im Test nachsteuern können. Viele Menschen haben uns auf der Straße staunend beobachtet, manche sogar mit einem 'Daumen hoch' reagiert", erzählt Projektleiter Viktor Geist, Senior Projektmanager Logistikentwicklung Lieferservice bei REWE.

Ein Jahr später befindet man sich nicht mehr nur im sogenannten stillen Test, sondern hat volle Kraft in die Pedale getreten. Heute radeln Geist und seine Kolleginnen und Kollegen nicht mehr selbst, sondern es übernimmt mit "VeloCarrier / EcoCarrier" ein Experte für Fahrradlogistik die letzten Radmeter der Lieferung. "Alle unsere Erkenntnisse und insbesondere die spezifischen Vorgaben an die Auslieferung der sensiblen Lebensmittel sind

in den nächsten Schritt des Projektes eingeflossen. Gemeinsam sind wir in der Lage, heute von zwei Fahrrad-Hubs in Köln, einem Hub in Hamburg sowie direkt von einem unserer FFCs in Berlin aus Kunden per Lastenrad zu beliefern“, freut sich Geist. In Hamburg ist das Projekt Teil des RealLab Hamburg in Kooperation mit der Hochbahn Hamburg. Das Netzwerk der Fahrrad-Hubs umfasst damit bereits vier Hubs, in denen rund 60 Fahrerinnen und Fahrer von Montag bis Samstag zwischen 7 und 22 Uhr kräftig in die Pedale treten. An Bord: Reguläre Bestellungen des REWE Lieferservice mit Produkten aus allen Sortimentsbereichen - von Obst und Gemüse über frische Fleisch- und Wurstwaren bis Tiefkühlprodukte und Getränke.

Königsetappe Lebensmittel-Wocheneinkauf

Besonders bei Lebensmitteln ist die Auslieferung ein komplexer Prozess. Von der Kommissionierung im Lager über den Transport zum Hub und die Verladung aufs Rad bis zur Wohnungstür des Kunden müssen strenge Vorgaben wie spezielle Temperaturzonen für frisches Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Molkereiprodukte und Tiefkühlprodukte eingehalten werden. Eine Tiefkühlpizza einfach in den Rucksack packen - das geht natürlich nicht. “Wie beim Lieferservice auch, tragen wir die Verantwortung für die Belieferung des Kunden - von der Bestellung bis zur Übergabe an der Wohnungstür. Auch auf zwei oder drei Rädern gilt es, die gesetzlichen Vorgaben und die REWE-Qualität, die unsere Kunden schätzen, einzuhalten.“ Und hier können die Fahrrad-Profis im Auftrag des REWE Lieferservice gleich nochmal die Fitness unter Beweis stellen: Auch die Lieferungen per Rad werden unabhängig vom Stockwerk und vom Vorhandensein eines Fahrstuhls ausgeliefert.

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 26,5 Mrd. Euro (2020), bundesweit 161.000 Mitarbeitern und 3.700 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben.

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 75 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 22 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen:

REWE PR & Kommunikation E-Commerce
Andreas Wegner
Presse und PR Manager
presse@rewe-digital.com